

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование» направления 38.03.01 - Экономика направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Целью изучения дисциплины является:

формировании теоретических знаний и приобретении практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики страны.

Для достижения цели ставятся задачи:

изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования;

- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;

- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана в государственном управлении;

- ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов плана в государственном управлении.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (квалификация – «бакалавр»).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.ДВ.01.01) относится к вариативной части Б1.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-5	Умение оценивать социальные, экономические и технологические условия осуществления предпринимательской деятельности и прогнозировать сценарии развития бизнеса, владение основами и принципами управления бизнесом.	ПК-5.1 Оценка социальных, экономических и технологических условий осуществления предпринимательской деятельности ПК-5.2 Прогнозирование сценариев развития бизнеса ПК-5.3 Владение основами и принципами управления бизнесом	Знать: основные бизнес-процессы в организации; принципы, способы и методы оценки активов и инвестиционных проектов Уметь: рассчитывать экономические показатели развития предприятий и организаций; интерпретировать результаты; выполнять анализ чувствительности проекта в условиях высокой инфляции Владеть: навыками

			расчета различных маркетинговых показателей, интерпретации результатов; навыками составления и оценки бизнес-планов различных проектов
--	--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часа (3з.е.). Форма промежуточной аттестации - зачет.

5. Разработчик: к.б.н., доц. Магулаева А.А.